

## 2021 wordt het jaar van evalueren:

- **Wat hebben we gemist?**
- **Wat kan anders?**
- **Wat willen we 'nooit' meer terug?**

Op een wetmatigheid als 'het proces in trends' krijgen zelfs de krachtigste stoorzenders (als corona) geen vat. Kortom 'het proces in trends' is de constante of de houvast die we zoeken. Deze wetmatigheid laat ons zien wat we belangrijk vinden, wat voorlopig mag blijven of wat we met een stille trom zullen afvoeren.

### Aandachtspunt voor 2021

Macro trend: polarisatie

### Zin in meer?

Lees de visies van vorige jaren op:

[toekomstvisies.trendsverklaard.nl](https://toekomstvisies.trendsverklaard.nl)

of neem contact op met [fonsmaenhoudt@trendsverklaard.nl](mailto:fonsmaenhoudt@trendsverklaard.nl)

**Fons Maenhoudt**, is een onafhankelijk lange termijn denker en doet al sinds 1998 onderzoek naar 'het proces in trends'. In 2003 schreef hij het boek "Trends Herkennen, Begrijpen, Gebruiken, Creëren" in 2009 volgde het boek "Trends in de Toekomst - Trendwatching kan je leren" om in 2020 het kennisgebied af te sluiten met zijn 3e boek "Trends voor Winnaars".

[www.trendsvoorwinnaars.nl](https://www.trendsvoorwinnaars.nl)



## 2021 en verder...

**COVID-19 is een stoorzender van formaat**, en dat betekent dat alles en iedereen die niet beschikt over een gezonde situatie, kans loopt op tijdelijke of blijvende schade.

**Wordt de toekomst ooit nog hetzelfde?** NEE, veel maskers en façades zijn verpulverd.

### De vraag voor 2021

Is een persoon of bedrijf die niet crisis bestendig is, wel gezond? Héél wat bedrijven of organisaties beschikten over een prachtige façade, maar niet over een sterk concept. Logisch dat deze het erg zwaar hebben in deze coronatijd. Tenslotte komt aan alles een einde, en dus ook aan mooi weer makers.

Tuurlijk moeten we sommige sectoren beschermen, niet alles hoeft te worden uitgedrukt in rendement. Welke bedrijven en beroepen dat zijn? Dat heeft de coronacrisis ons het afgelopen jaar wel héél duidelijk gemaakt.

### Hoe verder ...

Het post-corona tijdperk wordt voor velen 'business as usual'. Als we terugblikken op 2020 is onze eerste indruk dat het coronavirus veel van onze verwachtingen onderuit heeft gehaald. Toch snacken we terug naar de wereld van voor de corona.

Veel sectoren die door de coronamaatregelen tot aan hun wortels zijn afgebrand, zullen zodra de 'lente' aanbreekt uit de as herrijzen. Dat dit niet altijd dezelfde bedrijven of personen zijn van voor de crisis, mag duidelijk zijn.

De coronacrisis heeft veel zwakke schakels in onze samenleving zichtbaar gemaakt, zelfs voor niet ervaren watchers.

**Wie in 2020 niet wakker is geworden, wordt het vast nooit meer!**